

Concorso
"Crea il nuovo della Mare e Monti"

Regolamento

1. Soggetto banditore

Il concorso è indetto dal Comune di Arenzano – Assessorato Sport e Tempo libero.

2. Obiettivi del concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del nuovo marchio per la promozione della Mare e Monti. Tale marchio dovrà essere connotato da una forte riconoscibilità e flessibilità di applicazione.

3. Caratteristiche del logo

Il logo deve avere le caratteristiche dell'originalità e non deve essere già utilizzato sul mercato. Il soggetto del logo deve contenere un elemento rappresentativo del progetto, e la dicitura "Mare e Monti". Il logo deve sintetizzare alcune caratteristiche del progetto:

- il legame tra i due diversi ambienti naturali, mare e monti;
- il legame tra natura e sport.
- i valori di internazionalizzazione della manifestazione;

Il logo sarà realizzato in due versioni a colori (2 colori e quadricromia) e in bianco e nero; dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere forza comunicativa.

Il logo verrà utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione (cartacea ed informatica) connessa ai lavori del progetto "Mare e Monti" (documenti, manifesti, pagine web, strumenti di comunicazione). Il marchio sarà utilizzato dal Comune di Arenzano in tutte le comunicazioni promozionali su differenti media (stampa, internet, TV, brochures, etc.).

4. Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita. Il concorso è aperto a tutti per la "sezione grafici", ad architetti, agenzie di grafica, designer e artisti in genere; per la "sezione scuole" alle scuole di grafica e istituti d'istruzione di primo e secondo grado. La partecipazione può essere individuale o di gruppo. I gruppi devono essere composti per un massimo di 5 persone per gruppo con un capogruppo che sarà delegato a rappresentarli presso il soggetto banditore. L'individuazione del "capogruppo" deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti. Il gruppo partecipa come un unico soggetto concorrente. Le scuole partecipano con un massimo di 5 alunni - d'età inferiore ai 25 anni - per gruppo.

Ogni concorrente/gruppo potrà presentare una sola proposta, pena l'esclusione.

Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Giuria, le società di cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Giuria.

5. Presentazione degli elaborati

I candidati si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati. Per partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una breve relazione esplicativa - di 1800 battute al massimo - che descriva l'idea progettata, indichi la tecnica, le caratteristiche dei materiali e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- n.1 elaborato grafico del logo a colori su formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco;
- una presentazione su supporto magnetico - CD - in formato vettoriale o jpeg. Nel caso di formato vettoriale verranno attribuiti 2 punti in più al concorrente.

6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La domanda di partecipazione – compilata in carta semplice e firmata dal concorrente – dovrà contenere le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- a) cognome e nome, comune di residenza e relativo indirizzo del concorrente o del capogruppo;
 - b) data e luogo di nascita;
 - c) il possesso della cittadinanza italiana o la cittadinanza di altro stato dell'Unione Europea;
 - d) la rinuncia a qualsiasi diritto o royalty sulla proposta di logo partecipante al presente concorso nel caso in cui risultasse vincitore;
 - e) l'accettazione di tutte le norme del presente Concorso;
 - f) il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della L. 31 dicembre 1996, n. 675 e succ. modifiche e integrazioni;
- Poiche' la partecipazione al concorso deve avvenire in forma anonima, per la presentazione degli elaborati grafici occorrerà seguire la seguente procedura:

- 1) la relazione e il CD dovranno essere chiusi in busta sigillata recante la dicitura "**Proposta progettuale**" contrassegnata da un codice alfanumerico, composto da quattro lettere in stampatello maiuscolo e quattro cifre (es. RSVC 4397), prescelto dal partecipante. Lo stesso codice alfanumerico dovrà essere riportato sul retro di ciascuna delle tre tavole, sul foglio della relazione, sul CD. Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto. Tutti questi oggetti non dovranno riportare alcun altro elemento identificativo. Ogni altro riferimento comporterà l'esclusione dal concorso.
- 2) In un'altra busta sigillata recante la dicitura "**Autore**", anch'essa contrassegnata dallo stesso codice alfanumerico, stampato nel carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto, andranno inseriti:
 - foglio A4 contenente le generalità complete dell'autore: nome, cognome, luogo di nascita, indirizzo completo, email, numero di telefono;
 - fotocopia fronte retro della carta di identità;
 - copia del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilato (dattiloscritto o a mano con grafia leggibile);

Entrambe le buste dovranno essere a loro volta poste entro un plico che riporterà esternamente soltanto il codice alfanumerico e la dicitura:

Comune di Arenzano – Servizio Sport e Tempo libero

"Crea il nuovo logo della "Mare e Monti".

Comune di Arenzano – Servizio Sport e Tempo libero

Via Pallavicino, 39 – 16011 Arenzano

Il plico dovrà essere consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (fa fede il timbro dell'ufficio postale accettante) **entro e non oltre il 15 marzo 2008**, pena l'esclusione dal concorso. L'eventuale consegna a mano deve essere effettuata presso il Comune di Arenzano dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 12.00 e comunque entro le ore 12 del **15 marzo 2008**.

Le spese di spedizione saranno a carico dei partecipanti.

7. La giuria

La giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente sarà nominata successivamente dalla Giunta comunale, con propria deliberazione. Il giudizio della giuria è inappellabile e insindacabile.

8. Criteri di valutazione

La giuria esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri, che potrà integrare, dandone adeguata motivazione:

- Coerenza con l'oggetto del Concorso;
- Efficacia della comunicazione visiva;
- Elementi di riconoscibilità caratterizzati dalle componenti artistiche della proposta;
- Qualità di design globale della soluzione proposta;
- Riproducibilità della proposta in relazione al suo utilizzo nelle diverse applicazioni;

Verrà inoltre tenuto conto dei seguenti parametri di valutazione: **originalità, riproducibilità, economicità d'utilizzo; universalità** definiti nel documento di presentazione del bando. Si attribuiranno 2 punti in più ai concorrenti che produrranno l'elaborato in formato vettoriale.

9. Selezione loghi

Le opere saranno esaminate dalla commissione giudicatrice.

La giuria valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

La giuria selezionerà fino ad un massimo di 4 proposte, che verranno presentate pubblicamente in occasione della premiazione dell'elaborato prescelto.

La giuria si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta sia ritenuta esauriente.

Il logo selezionato e premiato sarà di proprietà del Comune di Arenzano, regolarmente registrato a norma di legge, e potrà essere utilizzato a discrezione dal Comune di Arenzano per le proprie attività istituzionali.

La graduatoria definitiva dei concorrenti sarà resa nota sul sito www.maremontiarenzano.org entro 30 giorni dalla conclusione dei lavori della commissione.

10. Premiazione

La commissione provvederà secondo i criteri sopra elencati a selezionare i 3 loghi migliori appartenenti alle categorie: non professionisti, professionisti, studenti, scegliendo fra questi il logo vincitore che diventerà il simbolo della "Mare e Monti". Il concorso prevede quindi l'assegnazione di 3 premi, vale a dire: uno per il logo vincitore e uno per ciascuna delle due categorie non appartenenti a quelle del vincitore. La premiazione verrà effettuata entro 30 giorni dalla scadenza del concorso.

Il montepremi complessivo è di **5.500,00 euro**. Saranno scelti dalla giuria 4 finalisti. Tra questi sarà scelto il progetto vincitore assoluto del concorso cui andrà un premio di euro **2.400,00 euro** se appartenente alla sezione grafici e **1.700,00 euro** per la sezione scuole. Nel caso in cui il vincitore assoluto appartenga alla sezione grafici, al secondo classificato della suddetta sezione andranno **1.500,00 euro**, mentre **800,00 euro** andranno al primo e secondo della sezione scuole. Altri premi e menzioni speciali saranno eventualmente comunicati al momento della premiazione.

Il logo premiato sarà utilizzato con diritto di esclusiva dal COMUNE DI ARENZANO senza che l'autore possa avanzare alcun genere di pretesa.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio di cui sopra, sarà riconosciuto agli autori del logo premiato e per il suo utilizzo da parte del COMUNE DI ARENZANO.

11. Mostra degli elaborati e proprietà degli elaborati

Il Comune di Arenzano organizzerà una mostra di tutte le proposte presentate, di cui darà notizia tramite il sito internet. Come pure potrà essere pensata la possibile realizzazione di un volume che raccolga l'intera esperienza del concorso. Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà del Comune di Arenzano.

12. Responsabilità

Il soggetto non può essere ritenuto responsabile dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento per circostanze impreviste, né di eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti.

Il soggetto banditore non si assume la responsabilità per la dispersione di plichi o comunicazioni dipendente da inesatta ubicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio di indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

13. Diffusione del bando

Il presente bando sarà pubblicato sul sito Internet della manifestazione (www.maremontiarenzano.org) e potrà essere richiesto al COMUNE DI ARENZANO in orario d'ufficio. L'esito del concorso sarà pubblicizzato sul sito internet ufficiale della manifestazione.

I partecipanti classificati nei primi 5 posti verranno informati per iscritto dell'esito del concorso ed i nomi dei vincitori verranno pubblicati sul sito.

14. Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del regolamento.

Per quanto non espressamente previsto, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.

15. Trattamento dei dati personali

I dati personali comunicati al promotore saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso e alle iniziative collegate, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge.

Arenzano, _____

f.to Il responsabile del servizio
(Dott. Renzo Ticineto)

Responsabile del procedimento: Dott. Renzo Ticineto

Comune di Arenzano

Servizio Sport e Tempo libero

Via Pallavicino, 39 - 16011 Arenzano

Tel 010/9138264 – Fax 010/9138291 – e-mail: maremonti@comune.arenzano.ge.it

Concorso
"Crea il nuovo logo della Mare e Monti"

Documento di accompagnamento
(Allegato al bando del concorso)

1. Introduzione alla manifestazione

Per promuovere la conoscenza del suo entroterra, dove le montagne si protendono sul mare regalando suggestivi affacci panoramici sul golfo, il Comune di Arenzano – Assessorato allo Sport, organizza la "Mare e Monti", marcia a passo libero, non competitiva, molto amata dagli stranieri. Ogni anno - il II weekend di settembre – migliaia di appassionati di walking si danno appuntamento ad Arenzano per partecipare a questo importante evento.

I percorsi di montagna, di varie lunghezze per soddisfare le esigenze di tutti (6 – 15 – 22 km) - si dipartono dal centro di Arenzano per snodarsi lungo i sentieri che collegano la riviera ai rilievi del Parco regionale del Beigua. Il più lungo conduce all'Alta Via dei Monti Liguri, dove i panorami ripagano la fatica dell'ascesa. Di lassù, lo sguardo spazia dalla costa ligure alle Alpi Marittime, al Monviso, alla distesa della Pianura Padana, alla vetta del Monte Rosa.

Dal 2003, chi preferisce l'ambiente costiero - e non ama i grandi dislivelli altimetrici - può scegliere tra i diversi percorsi "Riviera del Beigua" di 20 e 40 km. Il più lungo di questi percorsi litoranei prende avvio dalla nuova passeggiata De Andre', si snoda tra suggestive scogliere, in una vegetazione a macchia mediterranea, oltrepassa Cogoleto e Varazze, prosegue poi verso Celle Ligure, ne attraversa il caratteristico borgo adagiato sul mare fino a raggiungere le ampie spiagge delle Albissole.

Come è naturale per una manifestazione non competitiva, l'agonismo cede il passo all'amicizia e al confronto culturale. Il cuore della cittadina si anima di festose iniziative di folklore che accrescono la coesione tra i partecipanti delle differenti nazioni, all'insegna del motto dell'IML Walking Association *"Ci unisca il camminare"* (www.imlwalking.org).

La manifestazione giungerà nel 2008 alla XXIV edizione e dal 2001, a seguito dell'inserimento nel circuito IML Walking Association, ha acquisito una connotazione fortemente internazionale. In quanto importante veicolo di promozione del paesaggio ligure nel mondo, la manifestazione gode del patrocinio e sostegno finanziario di Provincia di Genova e Regione Liguria.

2. Esigenze e obiettivi di identità visiva

Il marchio oggetto del presente bando dovrà rispondere alle seguenti specifiche esigenze: potenziare la riconoscibilità e l'individualità della "Mare e Monti" come manifestazione di rilievo internazionale volta alla valorizzazione del territorio nel binomio "mare e monti" e alla promozione del walking come salutare impiego del tempo libero.

3. Qualità richieste al marchio della Mare e Monti

- **originalità:** deve distinguersi dagli altri marchi esistenti, in particolare se posto a confronto con marchi di altre manifestazioni di walking, sia a livello locale che nazionale, nonché all'estero;
- **riproducibilità:** deve possedere caratteristiche che rendano possibile con facilità la riproduzione tecnica di ogni situazione applicativa, su qualsiasi supporto e con qualsiasi sistema di realizzazione, anche in piccole dimensioni e in assenza di colore;
- **economicità di utilizzo:** deve essere riproducibile a costi contenuti, ad esempio deve essere limitato il numero di colori che lo compongono;
- **universalità:** deve parlare a gruppi culturali e di nazionalità diverse, ed essere riconoscibile e memorizzabile da tutti. Deve inoltre durare nel tempo senza diventare obsoleto.

Allegato 1

Compilare e spedire con da istruzioni riportate al punto “modalita’ di invio” del bando. Per le societa’ trascrivere su carta intestata:

CODICE ALFANUMERICO INDIVIDUALE PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 4 NUMERI)

NOME DELL'AUTORE/DEL CAPOGRUPPO

NOME SOCIETA'

INDIRIZZO

CITTA' - NAZIONE

TELEFONO

E-MAIL

FIRMA DELL'AUTORE/DEL CAPOGRUPPO:

DATA:

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA':

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CON-CORSO AI SENSI DELLA LEGGE 675/96 ACCETTO

Allegato 2

Compilare e spedire come da istruzioni riportate al punto "Modalità invio" del bando. Per le società trascrivere su carta intestata.

IO SOTTOSCRITTO (NOME/ DELL'AUTORE/DEL CAPOGRUPPO)

NOME DELLA SOCIETA'

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO

Dichiariamo che quanto da noi presentato e' opera originale di cui garantiamo la piena disponibilità e cediamo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservata al Comune di Arenzano, titolare materiale della proposta, concedendo a tale ente l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni attività derivante dai medesimi in tutto il mondo.

Riconosciamo inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta da noi presentata si aggiudichi la gara, la nostra remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando e che non avanza alcuna richiesta per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta.

Allo stesso tempo, diamo sin d'ora al Comune di Arenzano il nostro consenso per la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato del Comune di Arenzano, il suo utilizzo quale logo negli stampati pubblicati dal Comune, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

FIRMA DELL'AUTORE

DATA

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA'

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DELLA LEGGE 675/96 ACCETTO

FIRMA
