

bando di selezione

manifesti urbani d'arte.10



# manifestazione

. regione piemonte . provincia di cuneo . città di cuneo . città di torino . fondazione crt . fondazione crc . IED . scrittorincittà . GAL collezione la gaia .

## regolamento

### art. 1 descrizione

L'Associazione Art.ur, in collaborazione col Comune di Cuneo presenta la quarta edizione del concorso per manifesti urbani d'arte, **manifestaZOOne**.

L'intento di questo progetto di arte pubblica, che da due anni si sviluppa in partnership con la rassegna letteraria internazionale Scrittorincittà, è quello di promuovere una campagna di comunicazione in forma di manifesti di grandi dimensioni, su un tema di rilevanza sociale e culturale, che declina in modo preciso e tendenzialmente ironico il tema generale della sopraccitata rassegna.

L'obiettivo del progetto è di stimolare la creatività informativa e portarla verso il vasto pubblico che quotidianamente transita in città. Strumento abituale di un messaggio commerciale, il tabellone pubblicitario diventa infatti uno spazio di riflessione in cui il tema del concorso viene diffuso e messo in evidenza nelle vie cittadine.

### art. 2 oggetto del concorso

I candidati dovranno produrre un elaborato grafico, atto alla stampa nelle dimensioni di 6 metri per 3 metri. L'elaborato vincitore o gli elaborati vincitori, a discrezione della giuria, verranno stampati nelle dimensioni indicate ed affissi in anteprima nei Giardini Fresia di Cuneo dal 1 al 18 luglio durante la rassegna ZOOart ed in più spazi della pubblica affissione della città di Cuneo nel mese di novembre 2010, nel periodo della rassegna Scrittorincittà.

Il tema a cui dovranno attenersi i candidati nella creazione dell'elaborato è:

#### **"last minute Hero"**

*Allusione agli idoli contemporanei, improvvisati, mediatici e mediatizzati, che esistono il tempo di un talk show o di un video su youtube e sono sottoposti, come la moda, all'incessante cambiamento del gusto. A volte privi di pathos, tristemente ripetitivi e scontati, a volte patetici e ipertrofici, rispondono alla richiesta di eroi abordabili, costruiti ad hoc per essere rapidamente mitizzabili.*

## art. 3 modi di partecipazione

La partecipazione al concorso è **gratuita**. Il candidato dovrà fornire il proprio **elaborato in forma definitiva** atta alla stampa, come da indicazioni seguenti.

Il candidato dovrà far pervenire un dossier composto di:

- **involucro di spedizione** su cui è richiesta l'indicazione del mittente, dovrà essere indirizzato a:

**Concorso manifestaZOOne**  
**associazione Art.ur**  
**Casella Postale 208**  
**12100 CUNEO Centro**

L'involucro di spedizione dovrà contenere:

- A. busta chiusa** anonima siglata con un codice alfanumerico composto di 3 numeri e 3 lettere (ad esempio 123ABC ), contenente:
  - 1. modulo di adesione al concorso** compilato e sottoscritto
  - 2. curriculum vitae** del partecipante o del gruppo di partecipanti
- B. testo di presentazione** del progetto artistico, anonimo e siglato con medesimo codice alfanumerico composto di 3 numeri e 3 lettere (ad esempio 123ABC )
- C. stampa a colori, formato A4**, dell'opera presentata in concorso, siglata con medesimo codice alfanumerico (ad esempio 123ABC ).
- D. supporto digitale CD** anonimo, siglato con medesimo codice alfanumerico (ad esempio 123ABC ), contenente:
  - 1. file dell'opera in formato:
    - **.TIFF**  
Dimensione base 110 cm, dimensione altezza 60 cm  
Le immagini dovranno avere la definizione di 450 dpi.
  - 2. file dell'opera in formato:
    - **.PDF**  
Dimensione base 110 cm, dimensione altezza 60 cm  
Le immagini dovranno avere la definizione di 450 dpi.

Il materiale non verrà restituito ed entrerà a far parte dell'archivio progetti della rassegna.

## art. 4 tempi di partecipazione

Il plico dovrà essere recapitato a mezzo servizio postale entro il **12 maggio 2010**, farà fede il timbro postale.

## art. 5 criteri di valutazione, selezione e giuria

Una commissione qualificata, composta di esperti, artisti, curatori e grafici considererà con particolare attenzione gli elaborati che dimostreranno di avere una spiccata **qualità estetica**, una completa **aderenza al tema** del concorso, una sottile **accezione ironica** ed innanzi tutto, un'evidente **efficacia comunicazionale**.

La medesima giuria esaminerà il materiale pervenuto e renderà noto il risultato della selezione sul sito [www.zooart.it](http://www.zooart.it) e tramite mezzi stampa, entro il **15 giugno 2010**.

L'organizzazione si riserva la facoltà di procedere alla premiazione anche in presenza di un solo progetto valido e di non procedere alla premiazione in caso di segnalazione da parte della giuria di inadeguatezza dei progetti presentati.

Il giudizio della giuria sarà inappellabile.

## art. 6 premi

L'elaborato o gli elaborati vincitori, a discrezione della giuria esaminatrice, verranno stampati in dimensione 6 metri per 3 metri ed esposti nella città di Cuneo in più spazi della pubblica affissione del Comune per la durata di 14 giorni, nel mese di novembre. I costi di stampa e di affissione saranno ad esclusivo carico dell'ente organizzatore.

I progetti vincitori verranno pubblicati sul catalogo della rassegna.

I progetti vincitori verranno esposti, nelle dimensioni che l'ente organizzatore riterrà più opportune, presso i Giardini Fresia del Comune di Cuneo contestualmente all'esposizione ZOOart a partire dal 1 luglio 2010.

## art. 7 diritti e copyright

L'ente organizzatore si riserva il diritto di utilizzare il materiale contenuto nei dossier pervenuti e di fotografare le opere vincitrici e selezionate dalla giuria, per inserirle nella documentazione di archivio. L'ente organizzatore sarà esentato dalla corresponsione dei diritti di riproduzione, d'utilizzazione e di edizione nell'ambito della promozione del concorso manifestaZOOne e della rassegna ZOOart.

La responsabilità derivante dalla pubblicazione dell'opera in concorso è ad esclusivo carico del candidato proponente.

## art. 8 consenso

La partecipazione al concorso vale come accettazione del presente regolamento.

## art. 9 diritto di revoca

L'ente organizzatore si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualunque momento, dandone comunicazione scritta ai soggetti interessati.

## art. 10 trattamento dati personali

I dati personali dell'artista o del gruppo di artisti verranno trattati dall'associazione Art.ur esclusivamente per evadere la richiesta di partecipazione al presente bando di selezione per manifestaZOOne.10.

Ai sensi dell'art.7, D.Lgs 196/2003 sarà possibile chiedere la cancellazione dai propri dati scrivendo a: associazione Art.ur, Casella Postale 208, 12100, CUNEO Centro.

## art. 11 informazioni

Per qualsiasi informazione contattare l'associazione Art.ur ai seguenti recapiti:

segreteria: tel. 339 6908997 fax. 0171689960

e-mail: pqemi@tiscali.it zooarte@gmail.com

web: www.zooart.it

deadline: 12.05.2010



# manifesta**ZOO**ne

## modulo di adesione

Il/la sottoscritto/a .....  
.....  
nato/a a ..... il .....  
residente a ..... CAP .....  
via .....  
telefono .....  
e-mail .....

**A d e r i s c e**

gratuitamente al concorso **manifesta**ZOO**ne**

**A c c e t t a**

integralmente tutte le condizioni del regolamento.

ai sensi del D.Lgs. n° 196/2003 informiamo che i dati inviati verranno utilizzati esclusivamente per scopi inerenti alla manifestazione

Data ..... Firma per accettazione .....